

Stellingen symposium Nieuw Imago? Nieuw Publiek

Workshop 1

Nieuw Publieksconcept nieuwe strategie

met Michiel Buchel, algemeen directeur science center NEMO en Ellen Fleurbaay, Hoofd Publieksdiensten Stadsarchief Amsterdam

Stelling 1

Blijf dichtbij jezelf

Stelling 2

Uiterlijk is uiterst belangrijk

Stelling 3

Wel positioneren en niet kiezen

Workshop 2

Nieuwe producten en presentaties

met Hans van Velzen, Directeur Centrale Openbare Bibliotheek Amsterdam en Ludger Smit, hoofd Presentatie Stadsarchief Amsterdam.

Stelling 1

Stadsarchief: C 1000 van de culturele instellingen

Stelling 2

De inhoud voorop, de beleving daarna

Stelling 3

Wij doen niet aan marketing

Workshop 3

Publiciteit, campagne en huisstijl

met Xandra van Gelder, hoofdredacteur OOG, het nieuwe tijdschrift van het Rijksmuseum Amsterdam, Hans van Dijk, directeur Skipintro en André Hirs, senior medewerker Communicatie Stadsarchief Amsterdam.

Stelling 1

Laat zien wie je bent

Stelling 2

Eén basisidee voor de middenmix bestaat niet

Stelling 3

Een huisstijl is geen wurggreep